

# קול קורא ליוזמות סביבתיות השנה הרביעית לתחרות

## - ISRAEL EARTH PRIZE BY UNION & TOYOTA -

1 (אחד) מיליון שקלים להשפעה חיובית על הסביבה בישראל

במסגרת חזון We go beyond של יוניון מוטורס בע"מ ("יוניון") וטויוטה, אנו מזמינים ארגונים העומדים בקריטריונים עם רעיונות ופתרונות פורצי דרך להתמודדות עם אתגר או אתגרים סביבתיים בישראל, כמפורט מטה, להשתתף ב ISRAEL EARTH PRIZE by Union & Toyota ("תחרות" או "ISRAEL EARTH PRIZE") ולהתחרות על פרס של אחד מיליון שקלים (1,000,000 ש"ח) ("פרס הסביבה"), בכפוף לקול קורא זה ("קול קורא") ולתנאים וההתניות ("תנאים והתניות"), המפורסמים באתר ISRAEL EARTH PRIZE בכתובת: [Israelearthprize\\_toyota.co.il](http://Israelearthprize_toyota.co.il) ("אתר התחרות").

תנאי הקול הקורא המפורטים להלן מהווים חלק בלתי נפרד מהתנאים וההתניות. הקול הקורא יחד עם התנאים וההתניות וטופס ההרשמה לתחרות, ייקראו יחד: "תנאי ההגשה". יש לקרוא את תנאי ההגשה בקפידה.

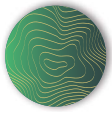
### 1. מטרת התחרות

המטרה של ISRAEL EARTH PRIZE היא לעודד יוזמות שמשפיעות לטובה על אתגר או אתגרים סביבתיים בישראל באמצעים חדשניים, בהתאם ובכפוף לתנאים המפורטים בקול קורא זה ובתנאים.

### 2. היוזמה

על-מנת להיות זכאי להגיש מועמדות להשתתפות בתחרות, על הפתרון המוצע שיוגש לעמוד בתנאים הבאים ("היוזמה"):

- 2.1 לעסוק באחד או יותר מהאתגרים הסביבתיים בתחומים הבאים:
  - 2.1.1 ניהול פסולת וכלכלה מעגלית;
  - 2.1.2 אנרגיה ואקלים;
  - 2.1.3 חינוך, הסברה ושינוי התנהגות;
  - 2.1.4 זיהום וניטור;
  - 2.1.5 ניהול משאבי טבע (כולל חקלאות, מים, חומרי גלם וכו');;
  - 2.1.6 אחר (רלוונטיות תוכרע ע"י וועדת השיפוט);



- 2.2. להיות פתרון פורץ דרך וחדשני, שבאמצעות חדשנות (כמו למשל טכנולוגיה, מודל עסקי יצירתי, וכו') ישפיע לטובה או יהוו פתרון לאתגר או אתגרים סביבתיים האמורים בסעיף 2.1 לעיל, לשוק הישראלי או בכלל.
- 2.3. להיות לפחות בשלב בטא של הפיתוח שלו או שהרעיון של הפתרון הוכח ואושר כבר-קיימא.

### 3. טועמים

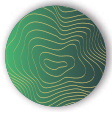
- 3.1. על-מנת להיות זכאי להגיש מועמדות להשתתפות בתחרות, על מגיש היוזמה ("המועמד") להיות ארגון שאינו ממשלתי (לרבות אך לא רק, עירייה, מועצה מקומית, מועצה אזורית וגופים המנוהלים על-ידיהן באופן מלא או חלקי) אשר רשום ופועל בישראל, והוא אחד מהבאים:
- 3.1.1. עמותה או ארגון ללא מטרת רווח.
- 3.1.2. מוסד להשכלה גבוהה.
- 3.1.3. חברת הזנק (סטארטאפ) שההכנסות הכוללות שלה מאז הקמתו לא יעלו על 24 מיליון שקלים, והיא איננה מעסיקה יותר מ-30 עובדים, אשר לפחות 50% מתוכם מועסקים בישראל בפעילות שהיוזמה שבהגשה קשורה אליה.
- 3.2. תינתן עדיפות למועמד שהינו ארגון לא ממשלתי כאמור לעיל, הנמצא בשלבים מוקדמים של הקמתו, וזקוק לסיוע במימון היוזמה, על-פני ארגון גדול ומבוסס.
- 3.3. לפרטים נוספים על מועמדים, יש לעיין בתנאים וההתניות.

### 4. הגשת היוזמה

- 4.1. כדי להשתתף בתחרות, על המועמד להגיש את היוזמה שלו באמצעות מילוי טופס הרשמה דיגיטלי באתר התחרות בקישור [israelearthprize.toyota.co.il](http://israelearthprize.toyota.co.il) ("טופס ההרשמה") החל מ-8 בפברואר, 2026 ועד 31 במרץ, 2026, בצירוף כל הנתונים, המידע, החומרים והמסמכים הנדרשים בתנאי ההגשה (בהתאמה: "חומרי ההגשה" ו-"הגשה").
- 4.2. כל מועמד רשאי להגיש הגשה אחת עם יוזמה אחת בלבד.
- 4.3. ההגשות יוגשו באנגלית או בעברית, בהתאם לקול קורא זה, לתנאים וכנדרש בטופס ההגשה.
- 4.4. על המועמד להשיב על כל השדות המפורטים בטופס ההרשמה, כולל, בין היתר:
- 4.4.1. תיאור כללי של היוזמה שיוניון יכולה לפרסם, כולל סרטון קצר (קליפ) המתאר באופן מיטבי אך ממוקד את היוזמה, השפעותיה, יתרונותיה וייחודה, את המועמד או את צוות המועמד.
- 4.4.2. פרטי ההתקשרות של מוביל היוזמה מטעם הצוות המועמד.
- 4.4.3. תיאור המצב הנוכחי של היוזמה.
- 4.4.4. תכנית עבודה ולוחות זמנים - מחקר, פיתוח, כלים וטכנולוגיות והטמעה של היוזמה.
- 4.4.5. פרטי תקציב: תקציב מפורט לשמונה עשר החודשים הבאים שמשקף כיצד כספי פרס הסביבה יושקעו בפיתוח היוזמה.
- 4.4.6. הצהרה האם היוזמה זוכה לתמיכה ממקור נוסף או משותפים נוספים (לרבות פירוט התמיכה).
- 4.5. לפרטים נוספים על הגשת היוזמה, יש לעיין בתנאים וההתניות.

### 5. מהלך התחרות, קריטריונים להערכה ובחירת הזוכה בפרס הסביבה

- 5.1. **אתר הבחנות** יהיה פתוח להגשות החל מ-8 בפברואר, 2026, ועד 31 במרץ, 2026.
- 5.2. כל ההגשות ייבחנו על ידי ועדה מקצועית שחבריה ימונו על ידי יוניון ("ועדה").
- 5.3. עד סוף חודש מאי 2026, תבחר הועדה עד 5 הגשות/מועמדים מובילים, שייבחרו בין היתר, אך לא רק, בהתאם לקריטריונים להערכה המפורטים בתנאים וההתניות, לפי שיקול דעתם והחלטתם הבלעדית של חברי הועדה ומבלי להגביל בחינת קריטריונים נוספים.
- 5.4. המועמדים המובילים יוזמנו לפגישה עם הועדה או לחילופין יקבלו שאלות מן הועדה ויוזמנו להקליט סרטון "מכירה" באנגלית עם התשובות שלהם.



- 5.5 פרס הסביבה יוענק למועמד שעמד בכל תנאי ההגשה, ושהגשתו נבחרה על-ידי הועדה כזוכה במקום הראשון מבין חמשת ההגשות המובילות ("הזוכה בפרס הסביבה"), באירוע הכרזה שיתקיים בחודש יולי 2026 ("אירוע הכרזה"), אליו כל המגישים המובילים יוזמנו.
- 5.6 החלטות הועדה הן סופיות ואינן ניתנות לערעור.
- 5.7 לפרטים נוספים על מהלך התחרות, בחירת הזוכה בפרס הסביבה והקריטריונים להערכה, יש לעיין בתנאים וההתניות.

## 6. פרס הסביבה

- 6.1 פרס בסך של 1 מיליון שקלים, שיוענק למועמד שההגשה שלו תיבחר כזוכה בפרס הסביבה, לצורך השקעה ולפיתוח היוזמה בהגשה שהוגשה על ידיו.
- 6.2 פרס הסביבה יוענק לזוכה בשני תשלומים: סך של 500,000 ש"ח בהכרזה על הזוכה בסמוך לאירוע ההכרזה כאמור בסעיף 5.5 וסך נוסף של 500,000 ש"ח בחודש דצמבר 2026, בכפוף לראיות מבוססות בדבר ביצועים בקשר עם היוזמה ולכך שהשימוש בתשלום הראשון מתוך פרס הסביבה, הושקע בפיתוח היוזמה.
- 6.3 קבלת פרס הסביבה מותנית בעמידה מלאה של המועמד וההגשה, בתנאי ההגשה.

למידע נוסף, אנא קראו את התנאים בקישור [israearthprize.toyota.co.il](https://israearthprize.toyota.co.il)

ליצירת קשר, כתבו ל-[Israearthprize@toyota.co.il](mailto:Israearthprize@toyota.co.il)

יוניון מוטורס בע"מ מודה מראש על האמון שניתן ב-ISRAEL EARTH PRIZE | על הזמן והמאמצים הנדרשים להגשת היוזמות.